



Vang Skiløperforening



## MARKED:

### Generelt

Sponsorinntektene er preget av gode, langsiktige avtaler. Et par avtaler har blitt sagt opp og en har kommet til. Prisen på gull, sølv og bronse er henholdsvis kr. 30.000,-, kr. 15.000,- og kr. 5.000,- pr. år.

En velfungerende markedsplan og sponsorprogram har bedret VSF's omdømme i "skimarkedet" og bidratt til å forsvare vår posisjon som den største og ledende skiklubben i Hedmark, samt økt vår markedsverdi mot næringslivet lokalt og nasjonalt.

Suksessoppskriften fra tidligere sesonger ble videreført. Hovedelementene består i programhefte, samarbeidsavtaler, media/PR og div. aktivitetstiltak.

### Markedsaktiviteter

Hovedelementene i markedsplanen for VSF Langrenn er:

- Programhefte med presentasjon av VSF og våre samarbeidspartnere
- Samarbeidsavtaler (GULL, SØLV og BRONSE) med følgende elementer:
  1. Profilering på vår nye SWIX klubb bekledning (lue, overtrekksdress og konkurransedress)
  2. Skiltreklame (GULL-veggen" på klubbhuset, og reklameveggen på langrennstadion)
  3. Sponsortavle i klubbhuset og på "rennkantoret/premiehallen"
  4. Reklame på startnummer
  5. Logo og eventuell omtale på hjemmesidene [www.vangski.no](http://www.vangski.no) (GULL- og SØLV-sponsorer + Mediepartner) og [www.stenfjellrunden.no](http://www.stenfjellrunden.no) (GULL-sponsorer)
- Media / PR
- Andre tilpassede aktiviteter tilknyttet spesifikke arrangementer og behov hos samarbeidspartner, f.eks. annonser, teknikkurs, skidag o.l.

### Programhefte - 9. årgang!

For å informere våre medlemmer og markedsføre VSF på en profesjonell måte, utarbeidet vi for 9. sesongen på rad et eget program for VSF og våre samarbeidspartnere. Takk til Kjetil Alm Kristiansen og Øystein Melby som har bidratt med den største jobben til årets program!

Programheftet ble trykket i ca. 400 eksemplarer og ble distribuert på Gåsbu i forbindelse med trening og klubbrenn, samt SPAR Vang. Programheftet har også vært tilgjengelig på Målia, Stenfjellhytta og Lageråkvista. Programheftet er også tilgjengelig på våre hjemmesider på nett.

### **Samarbeidsavtaler til en halv million!**

Vi har samarbeidsavtaler til en verdi av kr. 387.500 + mva. Dette er en nedgang med kr. 5.500,- fra forrige sesong . I tillegg har vi ikke fakturabaserte tjenester for ca. kr. 100.000,-. Av dette så er annonseavtale med Hamar Arbeiderblad verdsatt til ca. kr. 90.000,-.

Økt aktivitetsnivå og synlighet i media har bidratt til en sterk økning i markedsverdien til VSF i løpet av de siste sesongene. Med Senior-NM i januar 2018 på Gåsbu så bør markedsverdien holde seg godt ne neste årene også.

Strukturen på Sponsorprogrammet i de foregående sesongene har fungert veldig godt, og større endringer på presentasjon og materiell for øvrig var ikke nødvendig.

Sponsorprogrammet består av standardkontrakter og en sponsorpresentasjon med beskrivelse av samarbeidsmuligheter til potensielle sponsorer, hvor hovedelementene i markedsplanen er presentert (se ovenfor). Prisnivået på pakkene ble opprettholdt (GULL-, SØLV- og BRONSE-pakke for hhv. 30.000, 15.000 og 5.000 kroner (+ mva.).

Sponsorlisten med oversikt over alle avtalene vi til en hver tid har, er blitt løpende oppdatert gjennom sesongen. Sponsorlisten er bygget opp og sortert på "pakkenivå" med kontaktinfo og fakturagrunnlag, samt en side 2 med oversikt over "Ytelser fra VSF", inkl. ansvarlig fra oss, for oppfølging av våre forpliktelser og eventuelt utestående pr. avtale.

Vi mener at den viktigste jobben blir å bevare de avtaler vi allerede har. Over halvparten av våre samarbeidsavtaler er "løpende" avtaler, noe som sikrer en jevn og god strøm av penger til VSF Langrenn. Imidlertid har vi lagt vekt på å skaffe nye avtaler i forkant av denne sesongen også. Imidlertid ble avgangen denne gangen større enn tilgangen. I fremtiden blir det viktig å tilføre klubben flere sponsorer slik at vi opprettholder eller øker våre sponsorinntekter.

I forbindelse med Tour de Hedmarken så ble det solgt reklame til en verdi av ca. kr. 100.000,- sammen med Hamar Skiklubb, Nordbygda/Løten Ski og Ottestad Ski.

### **Senior-NM 2018 - samarbeidsavtaler til to millioner!**

I forbindelse med Senior-NM i januar 2018 ble det skrevet samarbeidsavtaler til ca. kr. 1.500.000,-. I tillegg ble det skrevet ikke fakturabaserte tjenester for ca. kr. 500.000,-. Resultatet samsvarer med budsjettet som ble laget i forkant av Senior-NM.

### **Media/PR**

Det ble også foran årets sesong laget en egen medieplan for annonsering i forbindelse med Stenfjellrunden. Vi kjørte annonsering på [www.birkebeiner.no](http://www.birkebeiner.no) i påmeldingsperioden. Som en del av medieavtalen med Hamar Media har vi kjørt toppbanner på h-a.no noe vi har fått gode tilbakemeldinger på. Foran fjorårets 40 års-jubileum av Stenfjellrunden så ble det opprettet en egen Facebookside for turrennet. Gruppen har i dag ca. 600 følgere. Kjetil Alm Kristiansen har bidratt med det meste av stoffet her. Med Facebook kan vi nå bredt ut til målgruppen til en rimelig pris.

I forbindelse med Senior-NM i januar så benyttet vi arrangementet til å markedsføre Stenfjellrunden. Det ble annonsert i NM-avisen og laget reklamefilm til storskjermen på stadion.

### **Andre tilpassede aktiviteter**

Klubbekledning levers av SWIX gjennom vår samarbeidspartner Sport 1 Superstore Hamar. Salget har vært bra også denne sesongen. Salget foregår i nettbutikk med direkte betaling og levering på navn hos Sport 1. Nettbutikken er kun åpen i enkelte perioder, noe som er en svakhet, men ikke noe stort problem.

Vang, 27.02.2018

For VSF Langrenn

Marked

John Petter Lillejordet